

3^e Journées Professionnelles (Rencontres) de Tours
31 janvier 1^{er} février - Institut Universitaire de Technologie
**« L'animation scientifique et technique face au marché :
quels moyens pour quelles fins ? »**

Programme du vendredi 1er février

9 h 15 - 10 h 45 **Table Ronde plénière**

Plénière 3 : Le marketing social, où en sommes-nous ?

Interventions suivies d'un débat

Que se passe-t-il hors de l'animation scientifique et technique ? Comment les acteurs du champ social, abordent-ils la question du marketing, de la promotion et de la vente de leurs produits et services ? Sur le plan des territoires comment les concertations entre acteurs peuvent-elles se mettre en place ?

Intervenants : Chantal Gaudichau Graine Poitou-Charentes, Antoine Pillet, auteur, Alain Manac'h FNFR, pressentis : Ariena,

11 h 00 - 13 h 00 **Groupes de travail, troisième temps, sur la question :**

« Comment les Spécificités de l'animation ST se traduisent-elles en termes de :

1 – Professionnalisation	3 – Communication
2 – Concertation	4 – Evaluation

13 h 00 – 14 h 00 **Déjeuner au Restaurant Universitaire**

14 h 30 **Groupes de travail, troisième temps, suite et synthèses.**

15 h 30 – 17 h 00 **Synthèse générale avec les personnes volontaires.**

17 h 00 **Clôture de l'édition 2008 des Journées Professionnelles de Tours.**

Les Journées Professionnelles 2008 (Rencontres de Tours) sont co-organisées par le Cirasti et l'Institut Universitaire de Technologie de Tours, avec le soutien du Conseil Régional Région Centre, de la Ville de Tours, du CCSTI Centre-Sciences, du collectif 37 des associations d'éducation populaire, ainsi que celui des Ministères de la Culture, de la Jeunesse des Sports et de la Vie Associative et de la Recherche.